



*4^e rencontres francophones transport mobilité (RFTM)
Esch-sur-Alzette, Luxembourg
8-9-10 juin 2022*

Proposition de session thématique

Titre de la session :

Les mobilités pour approvisionnement des ménages à l'épreuve du numérique

Identification du ou des organisateurs-trices :

Leslie Belton Chevallier, Chargée de recherche, Université Gustave Eiffel, AME-DEST, leslie.belton-chevallier@univ-eiffel.fr

Mathieu Gardrat, Ingénieur de recherche, CNRS ENTPE, LAET, mathieu.gardrat@entpe.fr

Benjamin Motte-Baumvol, Maître de conférences, Université Bourgogne Franche-Comté, THÉMA, benjamin.motte-baumvol@u-bourgogne.fr

Florence Toilier, Ingénieure de recherche, ENTPE, LAET, florence.toilier@entpe.fr

Numéro spécial de revue projeté (O/N) :

Non à ce jour mais en fonction des contributions reçues un ouvrage collectif sera envisagé.

Texte d'appel à communications (environ 300 mots)

Internet et les technologies numériques sont associés à de nombreuses promesses de durabilité des déplacements par un potentiel effet de remplacement des déplacements des individus et une optimisation de la chaîne logistique par les pratiques numériques. Si ces espoirs sont largement à tempérer, notamment en considérant l'impact environnemental du numérique, de nombreuses questions demeurent et une famille de déplacements apparaît particulièrement heuristique pour les explorer : les achats ou approvisionnements des ménages.



Avec la crise sanitaire et les restrictions de circulation associées, l'achat en ligne et le secteur de la vente en ligne ont connu une forte progression ces deux dernières années (Jensen et al., 2021 ; KANTAR, 2021). Cette croissance est accompagnée par une multiplication des modalités de récupération des biens en termes de lieux de collecte (à domicile, en magasin, en point relais, en casiers, en drive, etc.) et de délais, avec le développement de livraisons avec des horizons temporels de plus en plus courts : le jour même, en moins de 2 heures, etc. (Aguiléra et al., 2018 ; Dablanc, 2019). La multiplication des solutions de collecte est à la fois synonyme de déplacements pour approvisionnement plus complexes pour les ménages et d'une diversification des chaînes logistiques pour les transporteurs et les producteurs, que ce soit en termes de modes utilisés, d'implantations géographiques, de modèles économiques, etc.

L'objectif de cette session est d'interroger plus spécifiquement la complexité de la desserte du dernier kilomètre induite par Internet et le e-commerce en considérant l'ensemble des acteurs qui y contribuent, des transporteurs aux livreurs ou producteurs jusqu'aux ménages eux-mêmes. Les contributions pourront explorer tout ou partie des chaînes logistiques en présence et nous appelons de nos vœux une diversité tant disciplinaire que méthodologique des propositions. Parmi les questions possibles, voici une liste non exhaustive des pistes d'exploration : Dans quelle mesure y a-t-il une répartition des rôles en matière de logistique du dernier kilomètre ? Comment contribue-t-elle au développement des territoires, à leur desserte ou accessibilité ? Quels sont les impacts sociaux ou environnementaux de la numérisation des achats ? Quelles méthodes mettre en place pour prendre en compte l'ensemble des déplacements générés directement ou indirectement (comme les déplacements liés aux échecs de livraison ou aux retours de produits) ? Dans quelle mesure cette prise en charge contribue à renouveler les catégories d'analyse habituelles des déplacements (comme transport de marchandise vs transports de voyageurs) ? Comment le e-commerce bouleverse-t-il les organisations logistiques des entreprises comme des ménages ? Quels liens avec d'autres pratiques numériques ? Etc.

5 mots clés

Approvisionnement des ménages, logistique, numérique, transport de marchandises, transport de voyageurs